

# Handoff · Programa de referidos (Nubix)

## Resumen y alcance

El programa de referidos convierte a los clientes con un servicio activo en canal de adquisición: cada cliente tiene un cupón y un link únicos, los comparte, y cuando la persona referida compra gana una comisión en dólares (USD) que se libera 45 días después de esa primera compra y se cobra como saldo en Nubix o por transferencia bancaria. Este documento es para diseño, desarrollo y QA: describe qué se construye, con qué reglas y en qué estados, y dónde está la referencia visual.

## Qué se entrega

- Dashboard (inicio) en dos situaciones: sin compras (con la tarjeta "Nuevos servicios") y con servicios, carrito y vencimientos. Es la puerta de entrada al programa por el chip "Recomiéndanos y gana hasta USD 250" del header.
- Pantalla "Referidos y recompensas" con dos pestañas: "Recomendar y ganar" (explica el programa, genera, comparte y edita el cupón) y "Actividad y pagos" (saldo, cobro, actividad de referidos y movimientos de cobros).
- Los cuatro estados de "Recomendar y ganar": sin servicio activo, servicio activo con cupón sin generar, generando cupón y cupón generado.
- Modal "Cambiar cupón" con todos sus estados (inicial, escribiendo, campo requerido, formato inválido, cupón en uso, guardando) y los avisos de "Link copiado" y "Cupón actualizado".
- "Actividad y pagos" en cada estado: cargando, error al cargar, sin datos, cupón visible sin referidos, con datos, búsqueda sin resultados, tope de comisión alcanzado y después de cobrar.
- Modal "Retiro de comisiones" con sus cuatro estados: revisión, confirmando, cobro solicitado y error.
- Todo en desktop (1440 px) y mobile (360 px).

## Referencias y prototipo navegable

La referencia visual es Figma; el prototipo navegable sirve para ver el comportamiento real (animaciones, foco, estados encadenados) que un frame estático no muestra.

- Diseño: archivo Figma "Nubix - Programa de referidos" ( idWyl2jMzZNbQcnuWqdneyN ). Las pantallas están en la sección "Diseño" de la página "Diseño estático" y los componentes, en la sección "Componentes" de la misma página.

- Prototipo navegable: prototipos/referidos/dashboard.html (el recorrido empieza ahí). HTML, CSS y JS estáticos con datos ficticios en memoria: sirve para entender y validar, no para reutilizar código. Las medidas se verificaron contra los frames de Figma (ver el final de este documento).
- Herramienta "Probar estados": botón flotante del prototipo que lleva cualquier pantalla a cada estado. No es parte del producto.
- Lo que depende de otros sistemas (compra de servicios, WhatsApp, correo, mesa de ayuda, términos y condiciones, tutorial, el resto de las secciones del panel) no está prototipado: esos enlaces muestran el aviso "... fuera del alcance de este prototipo".

## Cómo avanza el flujo en el prototipo

Figma resuelve el recorrido con pantallas duplicadas porque no guarda estado; el prototipo tiene un único estado con cinco etapas, guardado por pestaña del navegador.

| Etapas      | Qué representa                                           | Cómo se llega                                                           |
|-------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| sin-compras | El cliente no tiene servicios que den acceso al programa | Es la de arranque                                                       |
| con-compras | Compró un servicio; el cupón está sin generar            | "Elegir servicio" o la tarjeta "Nuevos servicios" (la compra se simula) |
| cupon       | Cupón generado; todavía sin referidos                    | "Generar cupón"                                                         |
| referidos   | Los referidos se registraron y compraron                 | "Probar estados"                                                        |
| cobrado     | Cobró el saldo disponible (saldo en USD 0)               | Confirmar el modal "Retiro de comisiones" o "Probar estados"            |

## Llegar directo a un estado (para QA y revisión)

| Pantalla                                 | Parámetros                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Referidos y recompensas (referidos.html) | ?etapa=sin-compras con-compras cupon referidos cobrado ; ?tab=actividad (abre la pestaña) con &cargando=1 (queda cargando), &error=1 (error al cargar), &tope=1 (tope de comisión; pasa solo a la etapa referidos) y &buscar=Roberto%20Gómez (búsqueda sin resultados) |

| Pantalla                     | Parámetros                                                                                                                                          |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modal Cambiar cupón          | ?<br>modal=cupon&estado=inicial valido requerido formato uso guardando                                                                              |
| Modal Retiro de comisiones   | ?<br>modal=cobro&estado=revision confirmando exito error (pasa solo a la etapa referidos y a la pestaña Actividad y pagos)                          |
| Dashboard ( dashboard.html ) | ?etapa=sin-compras con-compras                                                                                                                      |
| Header y menús               | ?sidebar=expandido colapsado , ?<br>popover=productos catalogo , ?menu=abierto (mobile), ?cuenta=propia con-cuentas sin-asociadas , ?avatar=abierto |

Un ?etapa= en la URL manda sobre la etapa guardada, sin pisarla. Los datos viven en memoria: al abrir una pestaña nueva se vuelve a empezar.

### 3. Mapa de pantallas y flujos

El programa vive en dos pantallas del panel de cliente (Dashboard y Referidos y recompensas). "Referidos y recompensas" tiene dos pestañas, tres modales y dos avisos (toasts). Todos los frames están en el archivo de Figma, página "Diseño estático", sección "Diseño"; cada uno existe en desktop (1440) y en mobile (360).

#### Pantallas

| Pantalla                                        | Archivo del prototipo                                 | Frames de Figma (desktop · mobile) | Se llega desde                                       |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Dashboard sin compras                           | dashboard.html (etapa 1)                              | 478:18450 · 478:17487              | Logo Nubix, ítem Inicio del menú                     |
| Dashboard con productos, carrito y vencimientos | dashboard.html (etapas 2 a 5)                         | 480:21216 · 480:21358              | Logo Nubix, ítem Inicio del menú                     |
| Recomendar y ganar · sin servicio activo        | referidos.html , pestaña Recomendar y ganar (etapa 1) | 478:18605 · 478:18750              | Chip "Recomiéndanos y gana hasta USD 250" del header |

| Pantalla                                                | Archivo del prototipo                                                                                                                   | Frames de Figma (desktop · mobile)                                            | Se llega desde                                 |
|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Recomendar y ganar · servicio activo, cupón sin generar | referidos.html (etapa 2)                                                                                                                | 478:20673 · 478:20818                                                         | Chip del header                                |
| Recomendar y ganar · generando cupón                    | referidos.html (transición de la etapa 2 a la 3)                                                                                        | 481:22179 · 481:22324                                                         | Botón "Generar cupón"                          |
| Recomendar y ganar · cupón generado                     | referidos.html (etapa 3)                                                                                                                | 481:22721 · 481:22866                                                         | Fin de la generación                           |
| Recomendar y ganar · vista inicial (con referidos)      | referidos.html (etapas 4 y 5)                                                                                                           | 481:23775 · 481:23920                                                         | Chip del header                                |
| Actividad y pagos · sin datos                           | pestaña Actividad y pagos (etapas 1 y 2)                                                                                                | 478:19147 · 478:19167                                                         | Pestaña Actividad y pagos                      |
| Actividad y pagos · vacío con cupón visible             | pestaña Actividad y pagos (etapa 3: métricas en cero, tablas vacías y el link de referencia con "Copiar cupón" dentro del estado vacío) | 499:27480 · 499:27500 (el mismo estado también está en 481:23391 · 481:23411) | Pestaña Actividad y pagos                      |
| Actividad y pagos · con datos                           | pestaña Actividad y pagos (etapa 4)                                                                                                     | 499:27924 · 499:28680                                                         | Pestaña Actividad y pagos                      |
| Actividad y pagos · tope de comisión                    | pestaña Actividad y pagos (etapa 4, saldo en USD 250)                                                                                   | 969:27911 · 969:27948                                                         | Pestaña Actividad y pagos                      |
| Actividad y pagos · después de cobrar                   | pestaña Actividad y pagos (etapa 5)                                                                                                     | 499:36623 · 499:37118                                                         | Cierre del modal de cobro                      |
| Actividad y pagos · cargando                            | pestaña Actividad y pagos, 0,8 s al entrar                                                                                              | 499:27070 · 499:27090                                                         | Pestaña Actividad y pagos                      |
| Actividad y pagos · error al cargar                     | pestaña Actividad y pagos                                                                                                               | 990:29525 · 990:29543                                                         | Falla de carga de cualquiera de las dos tablas |

| Pantalla                                    | Archivo del prototipo               | Frames de Figma (desktop · mobile) | Se llega desde                             |
|---------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------------|
| Actividad y pagos · búsqueda sin resultados | pestaña Actividad y pagos (etapa 4) | 499:30356 · 499:29379              | Campo de búsqueda de la tabla de referidos |

## Modales y avisos

| Componente                                                | Estados                                                                               | Frames desktop                                                        | Frames mobile                                                         | Lo abre                                |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Modal Cambiar cupón                                       | inicial · escribiendo · campo requerido · formato inválido · cupón en uso · guardando | 481:24358 · 482:25165 · 482:26053 · 482:26914 · 482:27653 · 482:28416 | 481:24503 · 482:25312 · 482:26200 · 482:27061 · 482:27800 · 482:28563 | "Cambiar cupón" de la tarjeta de cupón |
| Modal Retiro de comisiones                                | revisión · confirmando · cobro solicitado · error                                     | 499:30729 · 499:31919 · 499:32938 · 499:33901                         | 499:30768 · 499:31960 · 499:32979 · 499:33942                         | "Cobrar como saldo en Nubix"           |
| Aviso "El link de referencia se actualizó correctamente." | único                                                                                 | 482:29159                                                             | 482:29306                                                             | Guardar un cupón válido                |
| Aviso "Link copiado."                                     | único                                                                                 | 482:29843                                                             | 482:29988                                                             | "Copiar cupón"                         |

## Derivaciones fuera del panel

Las acciones que salen del panel están diseñadas como un solo frame de derivación por canal y por tamaño. En el prototipo se resuelven con un aviso "... fuera del alcance de este prototipo".

| Derivación             | Frames desktop · mobile | Qué ocurre en producción                                         |
|------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Compartir por WhatsApp | 486:16931 · 486:17257   | Abre WhatsApp con el mensaje y el link de referencia ya cargados |

| Derivación                        | Frames desktop · mobile | Qué ocurre en producción                                                     |
|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Compartir por email               | 486:17519 · 486:17664   | Abre el cliente de correo con el asunto, el mensaje y el link ya cargados    |
| Cobrar por transferencia bancaria | 499:35081 · 499:35103   | Deriva a la mesa de ayuda, que gestiona el cobro; no abre el modal de retiro |

## Diagramas de flujo en Figma

| Flujo                                              | Desktop · mobile      |
|----------------------------------------------------|-----------------------|
| El usuario compra (etapa 1 a 2)                    | 478:20647 · 478:20662 |
| Los referidos se registran y compran (etapa 3 a 4) | 499:27861 · 499:27885 |
| Cobro por transferencia deriva a la mesa de ayuda  | 499:35081 · 499:35103 |

## Navegación entre pantallas

1. El Dashboard y Referidos y recompensas se comunican por tres puntos de entrada: el chip "Recomiéndanos y gana hasta USD 250" del header (desktop y mobile), el logo de Nubix y el ítem Inicio del menú (vuelven al Dashboard).
2. Dentro de Referidos y recompensas, las pestañas Recomendar y ganar y Actividad y pagos son hermanas: no se pierde ningún dato al pasar de una a otra y cada una conserva su estado.
3. Entrar a Actividad y pagos siempre pasa por el estado Cargando (0,8 s) antes de mostrar los datos de la etapa vigente.
4. Los modales se abren sobre la pantalla desde la que se invocan y al cerrarse devuelven el foco al botón que los abrió; no cambian de pantalla.
5. Los ítems del menú que no pertenecen al programa de referidos no se diseñan en este handoff (ver sección 12).

## 4. Reglas de negocio y requisitos funcionales

Esta sección es la fuente de verdad de las reglas. Lo que decide el servidor está marcado como tal: la interfaz solo comunica el resultado.

## 4.1 Elegibilidad y etapas del programa

| Condición del usuario                               | Qué ve en Recomendar y ganar                                                                        | Qué ve en Actividad y pagos                                  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Sin servicios activos (excluye servicios de prueba) | Hero "¡Comienza a referir!" con el CTA "Elegir servicio", que lleva al flujo de compra de servicios | Sin datos: métricas en cero y tablas vacías                  |
| Con al menos un servicio activo y sin cupón         | Hero "Tienes un servicio activo" con el CTA "Generar cupón"                                         | Sin datos                                                    |
| Con cupón generado y sin referidos                  | Hero "Tu cupón ya está listo" con el link, "Copiar cupón", WhatsApp y email                         | Sin datos, con el link de referencia dentro del estado vacío |
| Con referidos que compraron                         | Mismo hero con el cupón                                                                             | Datos: saldo, barra de progreso, métricas y las dos tablas   |
| Con al menos un cobro acreditado                    | Mismo hero con el cupón                                                                             | Datos con saldo en USD 0 y el primer movimiento acreditado   |

El contenido de Recomendar y ganar que no depende de la etapa está siempre visible: cómo funciona (3 pasos), servicios elegibles con su comisión, estadísticas globales y el pie legal con el link a Términos y condiciones.

## 4.2 Cupón y link de referencia

1. El cupón tiene un prefijo fijo `regalo-` y un sufijo que el usuario personaliza. El link resultante es `https://tudominio.com/regalo-<sufijo>`.
2. El sufijo tiene entre 6 y 15 caracteres, solo letras y números (a-z, 0-9). El límite se aplica al sufijo, no al link completo.
3. El sufijo es único en todo el sistema: si otro usuario ya lo usa, el servidor lo rechaza.
4. Cambiar el cupón invalida el anterior: cualquier link ya compartido deja de funcionar. El modal lo advierte antes de guardar ("El cupón anterior dejará de funcionar."). El historial de comisiones queda asociado a la cuenta y no se pierde.
5. Generar el cupón es una acción explícita del usuario (botón "Generar cupón"); no se crea solo al activar un servicio.
6. Copiar el cupón copia el link completo al portapapeles y muestra el aviso "Link copiado."

### 4.3 Comisión por servicio

La comisión no es un monto fijo: depende del servicio que compre el referido. El referido, a su vez, recibe un descuento en su primera compra.

| Servicio           | El usuario gana hasta | Descuento para el referido |
|--------------------|-----------------------|----------------------------|
| Web Hosting        | USD 10                | 20% OFF                    |
| Cloud              | USD 100               | 60% OFF                    |
| Email Marketing    | USD 150               | 20% OFF                    |
| SitioListo         | USD 10                | 20% OFF                    |
| Correo profesional | USD 10                | 20% OFF                    |
| Radio Streaming    | USD 30                | 20% OFF                    |

Los tres pasos de "Así funciona" y la leyenda "Gana hasta" de cada tarjeta se leen de esta misma tabla. El precio "Desde \$ X/mes." de cada tarjeta es el del catálogo vigente.

### 4.4 Dos límites distintos: USD 150 y USD 250

| Límite                                                          | A qué se aplica                                    | Dónde se ve                                                    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Máximo por referido (USD 150 en el servicio con mayor comisión) | La comisión de un referido puntual                 | Tarjetas de servicio: "Gana hasta USD X"                       |
| Tope de acumulación (USD 250)                                   | El saldo disponible de la cuenta antes de cobrarlo | Chip del header, hero y barra de progreso de Actividad y pagos |

"Comisiones acumuladas" es otra cosa: es el total histórico ganado en la cuenta, incluido lo ya cobrado. Puede superar los USD 250 porque el tope se aplica al saldo, no al histórico.

### 4.5 Liberación de la comisión: 45 días

1. La comisión de un referido se habilita 45 días después de la primera compra de ese referido.
2. En la tabla, "Disponible desde" = "Fecha de uso" del cupón + 45 días.
3. Si la compra se reembolsa dentro de ese plazo, la comisión pasa a Cancelado con la aclaración "Compra reembolsada".

- La regla se comunica en la pantalla, junto al link a Términos y condiciones, y no solo en el documento legal.

#### 4.6 Estados de cada comisión (tabla Actividad de referidos)

El estado lo calcula el servidor; la interfaz solo lo muestra con su badge y su texto. Ningún estado depende únicamente del color.

| Estado     | Badge                                       | Significado                                                                                                                                          | Pasa a                                              |
|------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Pendiente  | gris                                        | El referido usó el cupón y la comisión todavía no cumplió los 45 días                                                                                | Disponible, Cancelado                               |
| Disponible | azul                                        | Cumplió los 45 días y suma al saldo que se puede cobrar                                                                                              | Solicitado, Retenido                                |
| Retenido   | amarillo, con la nota "Se libera al cobrar" | No pudo sumarse al saldo porque la cuenta está en el tope de USD 250. Se aplica comisión por comisión; puede haber varias filas en Retenido a la vez | Disponible, cuando el usuario cobra y el saldo baja |
| Solicitado | celeste                                     | El usuario pidió cobrar y la comisión forma parte de un movimiento de cobro en curso                                                                 | Pagado                                              |
| Pagado     | verde                                       | La comisión ya se cobró y se acreditó                                                                                                                | (final)                                             |
| Cancelado  | rojo, con la nota "Compra reembolsada"      | La compra se reembolsó y la comisión se anula                                                                                                        | (final)                                             |

#### 4.7 Cobro de comisiones

- Cobro mínimo: USD 30. Con un saldo menor, los dos botones de cobro quedan deshabilitados.
- Con saldo igual o mayor al mínimo, el usuario elige cómo cobrar:
  - "Cobrar como saldo en Nubix" (acción primaria): abre el modal "Retiro de comisiones". El monto solicitado es el saldo completo.

- "Cobrar por transferencia bancaria" (acción secundaria): no se procesa dentro del producto. Deriva a la mesa de ayuda, que completa la solicitud.
3. El modal muestra el monto, el método y el aviso de conversión a moneda local. Al confirmar, la solicitud no se puede cancelar.
  4. La comisión se calcula y se acumula en USD. La conversión a moneda local se hace al momento del pago, con el tipo de cambio vigente en ese momento.
  5. Después de un cobro, el saldo vuelve a USD 0, la barra se vacía y los botones de cobro quedan deshabilitados hasta volver a llegar al mínimo.
  6. Si el servidor no puede procesar el cobro, el modal muestra "No pudimos procesar tu pedido" y aclara que las comisiones no se afectaron.

#### 4.8 Estados de cada movimiento de cobro (tabla Movimientos de cobros)

| Estado     | Badge                                                   | Significado                                                                                                         | Pasa a                                                                   |
|------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Pendiente  | gris                                                    | La solicitud se envió y está en revisión                                                                            | Aprobado, Rechazado                                                      |
| Aprobado   | celeste                                                 | Pasó la revisión y está en proceso de pago                                                                          | Acreditado                                                               |
| Acreditado | verde                                                   | El dinero ya se acreditó; se informa la fecha de acreditación                                                       | (final)                                                                  |
| Rechazado  | rojo, con el motivo (por ejemplo "Titular no coincide") | No pasó la revisión. Con transferencia bancaria, el titular de la cuenta debe coincidir con el titular del servicio | (final; las comisiones vuelven a estar disponibles para un nuevo pedido) |

El cobro no se aprueba siempre al instante: hay un paso de revisión previo a la acreditación, coherente con la ventana de 45 días de la sección 4.5.

#### 4.9 Tablas de actividad y de movimientos

| Regla    | Actividad de referidos                                                                            | Movimientos de cobros                                               |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Columnas | Código cupón, Cliente referido (nombre y email), Fecha de uso, Disponible desde, Estado, Comisión | Fecha de solicitud, Método, Fecha de acreditación, Estado, Comisión |

| Regla                      | Actividad de referidos                                                                                                                         | Movimientos de cobros                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Orden inicial              | Fecha de uso, ascendente                                                                                                                       | Fecha de solicitud, descendente                                                                          |
| Orden por columna          | Se puede ordenar por Fecha de uso y por Disponible desde; un segundo clic invierte el sentido                                                  | Se puede ordenar por Fecha de solicitud y por Fecha de acreditación; un segundo clic invierte el sentido |
| Búsqueda                   | Por cliente (nombre o email), sin distinguir mayúsculas ni tildes; se ejecuta con Enter o la lupa; al vaciar el campo vuelve la lista completa | No tiene                                                                                                 |
| Paginación                 | 5, 10 o 20 filas por página (por defecto 5), con primera, anterior, siguiente y última página                                                  | 5, 10 o 20 filas por página (por defecto 5), con primera, anterior, siguiente y última página            |
| Sin resultados de búsqueda | "No encontramos resultados" y "Prueba con otro término de búsqueda."                                                                           | No aplica                                                                                                |
| Vacío                      | "Todavía no tienes referidos" y el link de referencia                                                                                          | "Todavía no realizaste ningún cobro"                                                                     |

## 4.10 Estadísticas

| Tipo                                                                               | Dónde              | Función                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Personales: Comisiones acumuladas y Total de referidos                             | Actividad y pagos  | Seguimiento del usuario                                                                          |
| Globales: cupones canjeados, USD pagados en comisiones, clientes que ya participan | Recomendar y ganar | Prueba social. Las cifras las provee el negocio y se pueden ocultar con un indicador de servidor |

## 5. Estados por pantalla

Todos los estados de esta sección están diseñados en Figma (sección 3) y construidos en el prototipo. No queda ningún estado sin definir.

## 5.1 Recomendar y ganar

| Estado                             | Cuándo ocurre                                                                                   | Qué muestra                                                                                                                  |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sin servicio activo                | El usuario no tiene servicios activos (sin contar los de prueba)                                | Hero "¡Comienza a referir!" y "Activa un servicio y empieza a ganar hasta USD 250 por cada referido."; CTA "Elegir servicio" |
| Servicio activo, cupón sin generar | Tiene al menos un servicio activo y todavía no generó su cupón                                  | Hero "Tienes un servicio activo"; CTA "Generar cupón"                                                                        |
| Generando cupón                    | Desde que el usuario toca "Generar cupón" hasta que el cupón está listo (0,8 s en el prototipo) | Velo con indicador de carga sobre el hero; el botón no se puede volver a tocar; se anuncia a lectores de pantalla            |
| Cupón generado                     | El cupón existe                                                                                 | Hero "Tu cupón ya está listo" con el link, el lápiz para cambiarlo, "Copiar cupón" y los accesos a WhatsApp y email          |
| Vista con referidos                | El usuario ya tiene referidos                                                                   | Igual que el cupón generado; los datos viven en Actividad y pagos                                                            |

Las tarjetas de servicios, el "Así funciona, en 3 pasos simples", las estadísticas globales y el pie legal se muestran igual en todos los estados.

## 5.2 Actividad y pagos

| Estado    | Cuándo ocurre                                                     | Qué muestra                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cargando  | Cada vez que el usuario entra a la pestaña, y al tocar Reintentar | Velo con indicador de carga sobre cada bloque, 0,8 s; el panel queda marcado como ocupado para lectores de pantalla |
| Sin datos | Sin cupón generado                                                | Saldo y métricas en cero, barra vacía, botones de cobro deshabilitados, estados vacíos de las dos tablas            |

| Estado                  | Cuándo ocurre                                       | Qué muestra                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vacío con cupón visible | Cupón generado y todavía sin referidos              | Igual que Sin datos, con el link de referencia, "Copiar cupón" y los accesos a WhatsApp y email dentro del estado vacío de "Actividad de referidos"                                                                                      |
| Con datos               | Hay referidos con comisiones                        | Saldo disponible, barra de progreso hacia USD 250, "Comisiones acumuladas", "Total de referidos" y las dos tablas con sus filas                                                                                                          |
| Saldo menor al mínimo   | El saldo está por debajo de USD 30                  | Botones de cobro deshabilitados; el texto "Cobro mínimo: USD 30" siempre visible                                                                                                                                                         |
| Saldo apto para cobrar  | El saldo es de USD 30 o más                         | Botones de cobro habilitados                                                                                                                                                                                                             |
| Tope de comisión        | El saldo llegó a USD 250                            | Barra completa; mensaje "Alcanzaste el máximo acumulable. Cobra tu saldo para seguir sumando comisiones."; las comisiones que no pudieron sumarse figuran como Retenido con la nota "Se libera al cobrar"                                |
| Búsqueda sin resultados | El texto buscado no coincide con ningún cliente     | "No encontramos resultados" y "Prueba con otro término de búsqueda." en lugar de las filas; la tabla de movimientos no cambia                                                                                                            |
| Error al cargar         | Falla la carga de la actividad o de los movimientos | En cada tabla afectada: "No pudimos cargar tu actividad de referidos." o "No pudimos cargar tus movimientos de cobros.", más "Vuelve a intentarlo en unos segundos." y el botón Reintentar. Reintentar vuelve a cargar (estado Cargando) |

| Estado                    | Cuándo ocurre                                       | Qué muestra                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Después de cobrar         | Se confirmó un cobro                                | Saldo en USD 0 y barra vacía; botones de cobro deshabilitados; "Comisiones acumuladas" sin cambios; el cobro nuevo figura en Movimientos de cobros y las comisiones cobradas figuran como Pagado |
| Tabla con una sola página | Hay 5 filas o menos con el tamaño de página elegido | El pie de la tabla muestra "Mostrando 1 a N de N" y "Página 1 de 1"; los cuatro botones de paginación quedan deshabilitados                                                                      |

### 5.3 Modal Cambiar cupón

| Estado           | Cuándo ocurre                                                                                  | Qué muestra                                                                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Inicial          | Al abrir el modal                                                                              | "Cupón actual" con el cupón vigente; campo "Nuevo cupón" vacío con el prefijo <b>regalo-</b> ; texto de ayuda "Debe tener entre 6 y 15 caracteres, solo letras y números."; Cancelar y Guardar |
| Foco             | El campo recibe el foco                                                                        | Aro de foco sobre el campo                                                                                                                                                                     |
| Escribiendo      | El usuario escribe                                                                             | El texto aparece tal como se escribe; cualquier error anterior se limpia                                                                                                                       |
| Campo requerido  | "Guardar" con el campo vacío                                                                   | Campo en estado de error y "Campo requerido."                                                                                                                                                  |
| Formato inválido | "Guardar" con menos de 6 o más de 15 caracteres, o con caracteres que no son letras ni números | Campo en estado de error y "Debe tener entre 6 y 15 caracteres, solo letras y números."                                                                                                        |
| Cupón en uso     | "Guardar" con un cupón que ya existe (el servidor responde que está tomado)                    | Campo en estado de error y "Ese código ya está en uso. Prueba con otro."                                                                                                                       |
| Guardando        | "Guardar" con un cupón válido y libre                                                          | Velo con indicador de carga sobre el modal; los campos y botones no se pueden tocar; el modal no se puede cerrar                                                                               |

| Estado   | Cuándo ocurre      | Qué muestra                                                                                                                            |
|----------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Guardado | Terminó de guardar | El modal se cierra, el link se actualiza en todas las pantallas y aparece el aviso "El link de referencia se actualizó correctamente." |

## 5.4 Modal Retiro de comisiones

| Estado           | Cuándo ocurre                             | Qué muestra                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Revisión         | Al tocar "Cobrar como saldo en Nubix"     | "Revisa que todo esté correcto antes de confirmar. Después de enviar la solicitud, no vas a poder cancelarla."; Monto solicitado; Método "Saldo en Nubix"; aviso de conversión; Cancelar y Confirmar solicitud            |
| Confirmando      | Al tocar "Confirmar solicitud"            | Velo con indicador de carga; el contenido no se puede tocar; el modal no se puede cerrar                                                                                                                                  |
| Cobro solicitado | El servidor aceptó la solicitud           | "¡Tu cobro va en camino!" y "Estamos revisando tu pedido. Puede tomar unos minutos."; botón Entendido. Al cerrar, la pantalla pasa al estado Después de cobrar                                                            |
| Error            | El servidor no pudo procesar la solicitud | "No pudimos procesar tu pedido", "Ocurrió un error al intentar procesar tu cobro. No afectamos tus comisiones." y "Espera unos minutos y vuelve a intentarlo."; botón Entendido. Al cerrar, la pantalla queda como estaba |

## 5.5 Avisos (toasts)

| Aviso                                               | Cuándo                     | Duración |
|-----------------------------------------------------|----------------------------|----------|
| "Link copiado."                                     | Al copiar el cupón         | 4 s      |
| "El link de referencia se actualizó correctamente." | Al guardar un cupón válido | 4 s      |

Los avisos se anuncian a lectores de pantalla (rol de estado), desaparecen solos a los 4 s (o antes, con Esc) y, con "reducir movimiento" activado en el sistema, aparecen y se van sin transición. En desktop se ubican arriba a la derecha (300 px de ancho); en mobile, abajo.

## 5.6 Dashboard

| Estado        | Cuándo ocurre         | Qué muestra                                                                                                                              |
|---------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sin compras   | Sin servicios activos | Saludo y "Mis productos" con solo la tarjeta de Email Marketing y la tarjeta "Nuevos servicios"; banner de talleres                      |
| Con productos | Con servicios activos | Saludo y "Mis productos" con todos los servicios; pendientes (carrito y vencimientos), "Activaciones pendientes" y el banner de talleres |

En ambos estados, el chip "Recomiéndanos y gana hasta USD 250" del header lleva a Referidos y recompensas.

## 6. Comportamiento e interacción

### 6.1 Pestañas

1. Recomendar y ganar y Actividad y pagos son pestañas de la misma pantalla. Funcionan como un grupo de pestañas accesible: la activa tiene `aria-selected="true"` y es la única con tabulación; las demás se alcanzan con las flechas.
2. Teclado: flecha derecha e izquierda pasan de una pestaña a la otra (circular); Inicio va a la primera y Fin a la última. Al cambiar con el teclado, el foco acompaña a la pestaña.
3. Al entrar a Actividad y pagos se muestra Cargando durante 0,8 s y luego los datos de la etapa. Volver a Recomendar y ganar es inmediato.
4. Si el estado del usuario cambia mientras mira Actividad y pagos (por ejemplo, un cambio de etapa), la pestaña vuelve a cargar. El único cambio que no recarga es el que hace el modal de cobro: actualiza en el lugar.

### 6.2 Generar y compartir el cupón

1. "Generar cupón" deshabilita el botón, muestra el estado Generando cupón (0,8 s), anuncia "Generando tu cupón..." y, al terminar, pasa a Cupón generado, anuncia "Tu cupón ya está listo." y deja el foco en "Copiar cupón".

2. "Copiar cupón" copia el link completo al portapapeles y muestra "Link copiado.". Si el navegador no permite acceder al portapapeles, el aviso aparece igual.
3. El lápiz del cupón abre Cambiar cupón, tanto desde el hero como desde el estado vacío de Actividad y pagos.
4. WhatsApp y email abren cada aplicación con el mensaje y el link ya cargados (derivación externa, sección 3). El texto del mensaje está definido en la sección 9.

## 6.3 Modal Cambiar cupón

1. Se abre vacío, con el cupón vigente arriba como referencia.
2. Se valida solo al tocar "Guardar" o al presionar Enter: nunca mientras se escribe. Con un error, el foco vuelve al campo. Al volver a escribir, el error desaparece y el texto de ayuda recupera su mensaje inicial.
3. Se recortan los espacios al principio y al final antes de validar.
4. Orden de validación: vacío, formato (6 a 15 letras o números) y por último unicidad. La unicidad no distingue mayúsculas de minúsculas y también rechaza el cupón que el usuario ya tiene (se informa como "en uso").
5. Con un cupón válido, se muestra Guardando durante 0,8 s en el prototipo; en producción dura lo que tarde el servidor. Durante ese tiempo no se puede tocar nada ni cerrar el modal.
6. Al terminar, el modal se cierra, el link se actualiza en todas las pantallas (hero, estado vacío de Actividad y pagos) y aparece el aviso de confirmación.

## 6.4 Modal Retiro de comisiones

1. Se abre con el monto del saldo vigente.
2. "Confirmar solicitud" lleva a Confirmando (0,8 s en el prototipo) y luego a Cobro solicitado. Con el servidor, dura lo que tarde la respuesta.
3. Cobro solicitado se cierra con Entendido, con la X o con Esc. Al cerrarlo, la pantalla pasa a Después de cobrar sin recargarse: la barra y el saldo bajan a cero, el foco queda en el panel y se anuncia "Cobro solicitado. Tu saldo quedó en USD 0.".
4. Si el servidor responde con error, el modal pasa a Error. Entendido (o la X o Esc) lo cierra y no cambia ningún dato.
5. En Revisión, Cancelar, la X y Esc cierran el modal sin cambios.

## 6.5 Reglas comunes de los modales

1. Son diálogos modales nativos: el resto de la pantalla queda inactivo mientras están abiertos y la navegación con teclado queda dentro del modal.

2. Un clic fuera del modal no lo cierra. Se sale con Cancelar, la X, el botón de cierre del estado o Esc.
3. Mientras están en Guardando o Confirmando, ninguna acción cierra el modal; el modal queda marcado como ocupado para lectores de pantalla.
4. Al cerrarse, el foco vuelve al elemento que lo abrió (salvo el caso del cobro, que lo lleva al panel de Actividad y pagos).
5. Los resultados importantes se anuncian en una región de estado para lectores de pantalla.

## 6.6 Tablas

1. Ordenar: un clic en el encabezado de una columna ordenable la ordena de menor a mayor; otro clic invierte el sentido. La columna activa lleva `aria-sort`.
2. Buscar: el campo "Buscar por cliente" se ejecuta con Enter o con la lupa. Si el campo se vacía, vuelve la lista completa. El resultado se anuncia ("No encontramos resultados." o "Actividad de referidos actualizada.").
3. Cambiar el tamaño de página (5, 10 o 20) vuelve a la página 1. La página actual nunca supera la cantidad de páginas.
4. Cada tabla se pagina por separado.

## 6.7 Animación de entrada de los datos

Cuando termina Cargando, la barra de progreso se llena desde cero y los números (saldo, comisiones acumuladas, total de referidos) cuentan hasta su valor final en 0,9 s. Los números animados no se leen: los lectores de pantalla reciben directamente el valor final. Con "reducir movimiento" activado en el sistema, los valores aparecen sin animación.

## 6.8 Comportamientos del prototipo que no forman parte del producto

| Elemento del prototipo                                                                 | Qué hace                                              | Qué se implementa en producción |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Botón "Probar estados"                                                                 | Permite saltar a cualquier etapa o estado             | No se implementa                |
| Estado guardado en <code>sessionStorage</code>                                         | Recuerda la etapa y el cupón mientras dura la pestaña | Los datos vienen del servidor   |
| Parámetros de URL ( <code>?etapa=</code> , <code>?tab=</code> , <code>?modal=</code> ) | Llevan directo a un estado                            | No se implementan               |

| Elemento del prototipo                          | Qué hace                                        | Qué se implementa en producción                                                        |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Esperas de 0,8 s                                | Simulan la respuesta del servidor               | Lo que tarde la respuesta real                                                         |
| Cobro instantáneo en el estado Cobro solicitado | El saldo pasa a USD 0 apenas se cierra el modal | El saldo baja cuando el servidor lo informa; el movimiento nuevo figura como Pendiente |
| Aviso "... fuera del alcance de este prototipo" | Cubre las acciones que salen del alcance        | Cada acción funciona según la sección 3                                                |

## 7. Sistema de diseño: tokens y componentes

El programa usa el sistema de diseño de Nubix. Todos los valores salen de variables de Figma; en código se implementan como variables CSS con el mismo nombre lógico. No se usan valores sueltos.

### 7.1 Color

| Token                         | Valor   | Uso                                                                          |
|-------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------|
| secondary-50                  | #F0F1F2 | Fondo de página                                                              |
| secondary-100                 | #E2E3E5 | Borde de tarjetas; fondo de la barra de progreso; fondo del botón secundario |
| secondary-200                 | #C4C8CB | Botón secundario al pasar el mouse                                           |
| secondary-300                 | #A7ACB1 | Botón secundario al presionar                                                |
| secondary-500                 | #6C757D | Badge Pendiente                                                              |
| text-muted<br>(secondary-600) | #565E64 | Texto secundario                                                             |
| body-color<br>(secondary-900) | #161719 | Texto principal                                                              |
| gray-900                      | #1D1E20 | Título de cada servicio                                                      |
| gray-300                      | #DEE2E6 | Borde de las tarjetas de servicio                                            |
| title-dark                    | #212529 | Títulos de sección                                                           |

| Token                     | Valor                       | Uso                                                                |
|---------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| primary-50                | #E6EFF9                     | Fondo de los íconos de las tarjetas                                |
| primary-100               | #CEDFF3                     | Fondo del ítem de menú activo                                      |
| primary-300               | #6BA0DA                     | Cifras de las estadísticas globales                                |
| primary-500               | #0961C2                     | Acción primaria y montos                                           |
| primary-600               | #074E9B                     | Acción primaria al pasar el mouse;<br>borde de foco de la búsqueda |
| primary-700               | #053A74                     | Acción primaria al presionar                                       |
| primary-900               | #021327                     | Fondo de la banda de estadísticas globales                         |
| brand-400                 | #BD6533                     | Palabra destacada del título del hero (texto grande)               |
| danger-50 / 100           | #F7E6E8 / #EFCCD0           | Fondo y borde de los estados de error                              |
| danger-500 / 600 / 700    | #AD0014 / #8A0010 / #68000C | Texto de error; badge Cancelado y Rechazado                        |
| info-50 / info-500        | #E7F1F4 / #0E7490           | Badge Solicitado y Aprobado                                        |
| success-50 / success-text | #EAF3E6 / #246A00           | Fondo y texto del aviso de éxito                                   |
| success-500               | #2D8500                     | Badge Pagado y Acreditado                                          |
| warning-500               | #FFC107                     | Badge Retenido (texto oscuro)                                      |
| link-color                | #2B4C9E                     | Vínculos                                                           |

El texto "USD 250" del chip del header usa brand-500 (#AC3E00) sobre brand-50, no brand-400: brand-400 da 3,57:1 y no alcanza el mínimo de 4,5:1 para texto de 12 px. Brand-400 se usa solo en texto grande (24 px, peso 600), donde el mínimo es 3:1. Los contrastes medidos de los pares más usados están en la sección 8.3.

## 7.2 Tipografía

Familia Nunito, en todo el producto.

| Rol                              | Tamaño / interlineado | Peso                                                                    |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Texto base                       | 14 / 22               | 400                                                                     |
| Texto base destacado             | 14 / 22               | 600                                                                     |
| Texto de apoyo                   | 12 / 18               | 400                                                                     |
| Etiqueta y badge                 | 12 / 18               | 600                                                                     |
| Subtítulo de bloque              | 16 / 20               | 600                                                                     |
| Título de tarjeta                | 18 / 23               | 600                                                                     |
| Título de pantalla y de servicio | 21 / 26               | 600                                                                     |
| Título del hero                  | 24 / 29               | 600, espaciado de letras -0,12                                          |
| Monto principal                  | 24 / 29               | 600 en el saldo disponible y 400 en las estadísticas; color primary-500 |
| Cifras de estadísticas globales  | 42 / 48               | 400, color primary-300                                                  |

### 7.3 Forma y tamaño

| Token                      | Valor                                                                                 |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Radios                     | 4 (controles pequeños), 8 (botones, campos, avisos, barra de progreso), 12 (tarjetas) |
| Altura de botón            | 32 (chico), 40 (mediano), 48 (grande)                                                 |
| Barra de progreso          | 14 de alto, radio 8, relleno primary-500 sobre secondary-100                          |
| Borde de tarjetas y campos | 1 px                                                                                  |
| Sombra de avisos           | 0 8 16 con 12 % de negro                                                              |

## 7.4 Grilla y puntos de quiebre

| Ancho de pantalla | Comportamiento                                                                                                                                                            |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hasta 1023        | Versión mobile (diseño en 360): header con menú, una sola columna, avisos abajo                                                                                           |
| 1024 en adelante  | Versión desktop (diseño en 1440): menú lateral colapsado por defecto, avisos arriba a la derecha, imagen del hero visible cuando la tarjeta tiene el ancho para mostrarla |
| 1024 a 1199       | Márgenes laterales de contenido de 16                                                                                                                                     |
| 1200 en adelante  | Márgenes laterales de contenido de 32                                                                                                                                     |
| Menos de 600      | Los ítems de lista del dashboard apilan contenido y badge                                                                                                                 |
| 600 en adelante   | Las pestañas muestran la línea de separación inferior                                                                                                                     |

Además, las tablas y los campos de búsqueda responden al ancho de su contenedor, no al de la pantalla (sección 8).

## 7.5 Componentes

| Componente                         | Frame en Figma | Variantes y medidas                                                                                                    |
|------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Header                             | 347:20433      | Desktop y mobile; incluye el chip "Recomiéndanos y gana hasta USD 250", carrito, notificaciones y avatar               |
| Tarjetas de contenido (hero)       | 87:39283       | Desktop 1224 × 200, mobile 328 × 248; con el cupón, 315 de ancho en mobile                                             |
| Overlay/Modal - Editar cupón       | 112:19328      | Desktop 500 × 382, mobile 328 × 442                                                                                    |
| Overlay/Modal - Solicitud de cobro | 153:34389      | Desktop 500 de ancho y 350 (revisión), 359 (éxito) o 377 (error) de alto; mobile 328 de ancho y 372, 377 o 395 de alto |
| Card / Pago de comisión            | 117:20893      | 280 de ancho en desktop, 408 en mobile                                                                                 |
| Card / Estadística                 | 117:20920      | 85 de alto                                                                                                             |
| Tabla / Programa de referidos      | 141:25647      | Desktop; usa el componente Badge                                                                                       |

| Componente                | Frame en Figma | Variantes y medidas                                                                          |
|---------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Card / Tabla de referidos | 144:27085      | Mobile; reemplaza a la tabla                                                                 |
| Feedback / Toast          | —              | 300 × 56 (desktop) y 300 × 78 (mobile)                                                       |
| Badge                     | —              | Color (primary, secondary, info, success, warning, danger) × Tipo (solid) × Tamaño (default) |
| Botón                     | —              | Primario (relleno) y secundario (contorno), en tres alturas                                  |

## 7.6 Regla de bordes

El borde de un elemento en Figma está dentro de su medida (trazo interior). En código, un borde de 1 px se compensa con un relleno interior de 1 px menos que el diseñado, para que las medidas coincidan al píxel con Figma.

# 8. Responsive y accesibilidad

## 8.1 Responsive

Hay dos diseños de referencia: desktop (1440) y mobile (360). La pantalla pasa de uno a otro en 1024. Dentro de cada uno, algunos componentes responden al ancho de su contenedor y no al de la pantalla, para que se vean bien con el menú lateral abierto o cerrado.

| Componente                                 | Regla                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tablas de Actividad y pagos                | Contenedor de 900 o más: tabla con encabezados y paginación en una fila.<br>Contenedor menor: una tarjeta por fila y paginación apilada |
| Campo de búsqueda de la tabla de referidos | Contenedor de 600 o más: 300 de ancho.<br>Menor: ocupa todo el ancho                                                                    |
| Imagen del hero                            | Se oculta cuando la tarjeta mide 961 o menos                                                                                            |
| Selector "Mostrar" (filas por página)      | Solo con la tabla; en tarjetas no se muestra                                                                                            |

| Componente       | Regla                                                                                                                                                            |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modales          | Desktop: 500 de ancho. Mobile: 328 de ancho; los botones siguen uno al lado del otro, alineados a la derecha                                                     |
| Avisos           | Desktop: arriba a la derecha, 300 de ancho. Mobile: abajo, con 16 de margen a cada lado                                                                          |
| Botones de cobro | Desktop: uno al lado del otro. Mobile: apilados a todo el ancho de la tarjeta, primero "Cobrar por transferencia bancaria" y debajo "Cobrar como saldo en Nubix" |

Las medidas exactas de cada tamaño están en los frames de Figma indicados en la sección 3.

## 8.2 Accesibilidad: lo que se implementa

1. Idioma de la página: español. Un solo título de nivel 1 por pantalla ("Referidos y recompensas") y enlace "Ir al contenido" al comienzo.
2. Pestañas con el patrón WAI-ARIA de tablist: `role="tablist"`, `role="tab"` con `aria-selected` y `aria-controls`, y `role="tabpanel"` con `aria-labelledby`. Navegación con flechas, Inicio y Fin (sección 6.1).
3. Todo el producto se maneja con teclado: tab y shift+tab para avanzar y retroceder, Enter y espacio para activar, Esc para cerrar modales y avisos.
4. Foco visible en todos los controles: aro de 3 px, color primary-500 al 40 % de opacidad.
5. Estados que no dependen del color: cada badge lleva texto (Disponible, Pendiente, Solicitado, Pagado, Cancelado, Retenido, Aprobado, Acreditado, Rechazado) y las notas ("Compra reembolsada", "Titular no coincide", "Se libera al cobrar") se leen como texto.
6. Los vínculos dentro de un párrafo van subrayados.
7. Las tablas usan encabezados de columna; las columnas ordenables exponen `aria-sort` y su botón de orden tiene nombre accesible.
8. Los resultados de acciones y cargas se anuncian en una región de estado (`aria-live="polite"`): generar cupón, cargar actividad, guardar cupón, confirmar cobro, búsqueda, cambio de página.
9. Los bloques en carga y los modales que guardan o confirman llevan `aria-busy="true"`; en los modales, además, el contenido queda inerte mientras se guarda o se confirma.
10. Los modales son diálogos nativos con título accesible; el resto de la página queda inerte mientras están abiertos.

11. Los íconos decorativos están ocultos a lectores de pantalla; los íconos que actúan como botón tienen nombre accesible ("Primera página", "Página anterior", "Página siguiente", "Última página", "Buscar"); el campo de búsqueda se llama "Buscar por cliente".
12. Los números animados no se leen mientras cuentan: los lectores reciben el valor final.
13. Con "reducir movimiento" activado en el sistema, se desactivan la animación de la barra y de los números y las transiciones de los avisos.

### 8.3 Contrastes medidos

Calculados con la fórmula de WCAG 2.1 sobre los valores reales de los tokens. El mínimo es 4,5:1 para texto normal y 3:1 para texto grande (24 px, o 18,66 px en negrita) y para íconos.

| Par de color                                                  | Contraste | Uso                               | Resultado |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|
| Texto principal (#161719) sobre blanco                        | 17,9:1    | Texto general                     | Cumple    |
| Texto secundario (#565E64) sobre blanco                       | 6,60:1    | Textos de apoyo                   | Cumple    |
| Texto secundario (#565E64) sobre el fondo de página (#F0F1F2) | 5,84:1    | Textos de apoyo fuera de tarjetas | Cumple    |
| Blanco sobre primary-500                                      | 6,00:1    | Botones primarios                 | Cumple    |
| primary-500 sobre blanco                                      | 6,00:1    | Montos                            | Cumple    |
| primary-500 sobre el fondo de página                          | 5,30:1    | Montos fuera de tarjetas          | Cumple    |
| Vínculo (#2B4C9E) sobre blanco                                | 7,98:1    | Vínculos                          | Cumple    |
| Texto principal sobre el botón secundario (#E2E3E5)           | 13,97:1   | Botón secundario                  | Cumple    |
| Blanco sobre secondary-500                                    | 4,69:1    | Badge Pendiente                   | Cumple    |
| Blanco sobre info-500                                         | 5,36:1    | Badge Solicitado y Aprobado       | Cumple    |
| Blanco sobre success-500                                      | 4,70:1    | Badge Pagado y Acreditado         | Cumple    |

| Par de color                            | Contraste | Uso                                                                   | Resultado                |
|-----------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Texto oscuro sobre warning-500          | 11,0:1    | Badge Retenido                                                        | Cumple                   |
| Blanco sobre danger-500                 | 7,54:1    | Badge Cancelado y Rechazado                                           | Cumple                   |
| success-text (#246A00) sobre success-50 | 5,89:1    | Aviso de éxito                                                        | Cumple                   |
| primary-300 sobre primary-900           | 6,81:1    | Cifras de estadísticas globales                                       | Cumple                   |
| brand-500 sobre brand-50                | 5,26:1    | "USD 250" del chip del header                                         | Cumple                   |
| brand-400 sobre blanco                  | 4,14:1    | Palabra destacada del título del hero (24 px, peso 600: texto grande) | Cumple como texto grande |

## 8.4 Verificación automatizada

Se corrió axe-core 4.14.0 con las reglas WCAG 2.0, 2.1 y 2.2 de nivel A y AA más las buenas prácticas, sobre 28 estados en desktop (1440) y en mobile (360): las dos pantallas en cada una de las cinco etapas, Actividad y pagos en cada etapa, los estados tope, error al cargar, búsqueda sin resultados y cargando, los cinco estados del modal Cambiar cupón y los cuatro del modal Retiro de comisiones. Resultado: 0 violaciones y 0 errores de consola en los 56 casos.

La verificación automática no reemplaza la prueba con lector de pantalla en el producto real, que corresponde al QA del equipo de desarrollo (sección 11).

## 9. Contenido: textos de la interfaz

Todos los textos están en español neutro, en tuteo ("Tienes", "Comparte", "Retírala"), con frases cortas y sin signos de exclamación salvo en los títulos de bienvenida y de éxito.

### 9.1 Formatos

| Dato                      | Formato                | Ejemplo |
|---------------------------|------------------------|---------|
| Monto en USD en resúmenes | USD + espacio + entero | USD 45  |

| Dato                           | Formato                                                                              | Ejemplo               |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Monto en USD en tablas         | USD + espacio + dos decimales con coma                                               | USD 45,00             |
| Fecha                          | dd/mm/aaaa                                                                           | 15/03/2026            |
| Fecha vacía                    | Guión                                                                                | -                     |
| Separador de miles y decimales | Punto para miles, coma para decimales                                                | 7.363 · 45,00         |
| Precio de servicio             | Desde \$ + monto + /mes.                                                             | Desde \$ 7.363/mes.   |
| Estadísticas globales          | + + cifra                                                                            | + 12.000 · + 85 mil   |
| Rango de la tabla              | Mostrando + inicio + a + fin + de + total                                            | Mostrando 1 a 5 de 12 |
| Paginación                     | Página + n + de + total                                                              | Página 1 de 3         |
| Badge de estado                | Se escribe en mayúscula inicial ("Disponible") y se muestra en mayúsculas por estilo | DISPONIBLE            |

## 9.2 Header y navegación

| Elemento              | Texto                                  |
|-----------------------|----------------------------------------|
| Chip del header       | Recomiéndanos y gana hasta USD 250     |
| Título de la pantalla | Referidos y recompensas                |
| Pestañas              | Recomendar y ganar · Actividad y pagos |
| Enlace de salto       | Ir al contenido                        |

## 9.3 Recomendar y ganar

| Estado              | Título               | Texto                                                                 | Acción          |
|---------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Sin servicio activo | ¡Comienza a referir! | Activa un servicio y empieza a ganar hasta USD 250 por cada referido. | Elegir servicio |

| Estado                             | Título                    | Texto                                                               | Acción                                      |
|------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Servicio activo, cupón sin generar | Tienes un servicio activo | Genera tu cupón, compártelo y gana hasta USD 250 por cada referido. | Generar cupón                               |
| Cupón generado                     | Tu cupón ya está listo    | Compártelo con tus contactos y gana hasta USD 250 por referido.     | Copiar cupón; WhatsApp; email; Editar cupón |

El link se muestra como <https://tudominio.com/regalo-<cupón>> ; el dominio es el del producto en producción.

| Bloque                            | Texto                                                                                                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título de la sección de pasos     | Así funciona, en 3 pasos simples                                                                                 |
| Paso 1                            | Copia tu cupón con un clic. Así asociamos las compras de tus referidos a tu cuenta.                              |
| Paso 2                            | Compártelo por WhatsApp, email o redes sociales. Agrégale un descuento para su primera compra.                   |
| Paso 3                            | Cuando tu referido compre, recibes la comisión en tu cuenta. Retírala o úsala como saldo en Nubix.               |
| Título de la sección de servicios | Opciones de servicio para tu referido                                                                            |
| Leyenda de cada servicio          | Gana hasta USD X · Tu referido: N% OFF                                                                           |
| Estadística 1                     | + 12.000 cupones canjeados por nuestros clientes referidos.                                                      |
| Estadística 2                     | + 85 mil USD entregados en comisiones a nuestros clientes.                                                       |
| Estadística 3                     | + 6.000 clientes que ya recomiendan y disfrutan sus recompensas.                                                 |
| Pie legal                         | Habilitamos tu comisión 45 días después de la primera compra de tu referido. Consulta los Términos y condiciones |

| Servicio           | Descripción                                                             | Precio                     | Ciclos de facturación                         |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------|
| Web Hosting        | Hosting veloz y confiable para tu sitio, con soporte técnico 24/7.      | Desde \$ 7.363/mes.        | anual, bienal                                 |
| Cloud              | Servidores en la nube que escalan a tu ritmo, con total flexibilidad.   | (sin precio en la tarjeta) | mensual, trimestral, semestral, anual, bienal |
| Email Marketing    | Crea y envía tus campañas de email marketing desde una sola plataforma. | Desde \$ 6.859/mes.        | mensual                                       |
| SitioListo         | Crea tu sitio web con inteligencia artificial, sin escribir código.     | Desde \$ 3.966/mes.        | anual, bienal                                 |
| Correo profesional | Casillas de email profesional con tu propio dominio incluido.           | Desde \$ 3.553/mes.        | anual, bienal                                 |
| Radio Streaming    | Transmite tu radio por internet con calidad de audio profesional.       | Desde \$ 915/mes.          | mensual, anual                                |

## 9.4 Actividad y pagos

| Bloque               | Texto                                                                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título de la tarjeta | Comisiones por referidos                                                                                                                                          |
| Explicación          | Calculamos tus ganancias en USD y las convertimos a moneda local al momento del cobro. Liberamos la comisión 45 días después de la primera compra de tu referido. |
| Barra de progreso    | Cobro mínimo: USD 30 (a la izquierda) · USD 250 (a la derecha)                                                                                                    |
| Mensaje de tope      | Alcanzaste el máximo acumulable. Cobra tu saldo para seguir sumando comisiones.                                                                                   |
| Selector de cobro    | Elige cómo cobrar tus comisiones.                                                                                                                                 |
| Botones de cobro     | Cobrar por transferencia bancaria · Cobrar como saldo en Nubix                                                                                                    |

| Bloque                                          | Texto                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estadísticas                                    | Comisiones acumuladas · Total de referidos                                                                                                                                        |
| Tabla de referidos                              | Título "Actividad de referidos"; búsqueda "Buscar por cliente"; columnas Código cupón, Cliente referido, Fecha de uso, Disponible desde, Estado, Comisión                         |
| Tabla de movimientos                            | Título "Movimientos de cobros"; columnas Fecha de solicitud, Método, Fecha de acreditación, Estado, Comisión                                                                      |
| Métodos de cobro (valores de la columna Método) | Saldo · Transferencia bancaria                                                                                                                                                    |
| Selector de filas                               | Mostrar 5 · 10 · 20                                                                                                                                                               |
| Banner de ayuda                                 | ¿Te quedaron dudas sobre el programa de referidos? Resuelve tus dudas sobre comisiones, tiempos de acreditación y formas de cobro en nuestro tutorial. ("tutorial" es un vínculo) |

| Estado vacío o de error            | Título                                       | Texto                                                                                                | Acción                              |
|------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Referidos: sin referidos           | Todavía no tienes referidos                  | Comparte tu link con amigos o clientes. Cuando alguien se registre usando tu código, aparecerá aquí. | Link, Copiar cupón, WhatsApp, email |
| Referidos: búsqueda sin resultados | No encontramos resultados                    | Prueba con otro término de búsqueda.                                                                 | -                                   |
| Referidos: error al cargar         | No pudimos cargar tu actividad de referidos. | Vuelve a intentarlo en unos segundos.                                                                | Reintentar                          |
| Movimientos: sin cobros            | Todavía no realizaste ningún cobro           | Una vez que tus comisiones estén acreditadas, podrás solicitar tu primer cobro.                      | -                                   |

| Estado vacío o de error      | Título                                       | Texto                                 | Acción     |
|------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|------------|
| Movimientos: error al cargar | No pudimos cargar tus movimientos de cobros. | Vuelve a intentarlo en unos segundos. | Reintentar |

Notas dentro de una fila: "Compra reembolsada" (comisión Cancelada), "Se libera al cobrar" (comisión Retenida), "Titular no coincide" (cobro Rechazado).

## 9.5 Modal Cambiar cupón

| Elemento       | Texto                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título         | Cambiar cupón                                                                                |
| Descripción    | Cambia tu cupón de referencia por otro que prefieras. El cupón anterior dejará de funcionar. |
| Cupón actual   | Cupón actual: <code>https://tudominio.com/regalo-</code> + el cupón vigente en negrita       |
| Campo          | Nuevo cupón, con el prefijo <code>regalo-</code>                                             |
| Ayuda          | Debe tener entre 6 y 15 caracteres, solo letras y números.                                   |
| Error: vacío   | Campo requerido.                                                                             |
| Error: formato | Debe tener entre 6 y 15 caracteres, solo letras y números.                                   |
| Error: en uso  | Ese código ya está en uso. Prueba con otro.                                                  |
| Botones        | Cancelar · Guardar                                                                           |
| Cierre         | Botón "Cerrar" (X)                                                                           |

## 9.6 Modal Retiro de comisiones

| Estado   | Texto                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título   | Retiro de comisiones                                                                                         |
| Revisión | Revisa que todo esté correcto antes de confirmar. Después de enviar la solicitud, no vas a poder cancelarla. |

| Estado           | Texto                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Datos            | Monto solicitado: USD 45 · Método: Saldo en Nubix                                                                                                                     |
| Conversión       | La convertimos a tu moneda local, aplicando el tipo de cambio vigente en el momento del pago.                                                                         |
| Botones          | Cancelar · Confirmar solicitud                                                                                                                                        |
| Cobro solicitado | ¡Tu cobro va en camino! · Estamos revisando tu pedido. Puede tomar unos minutos. · Entendido                                                                          |
| Error            | No pudimos procesar tu pedido · Ocurrió un error al intentar procesar tu cobro. No afectamos tus comisiones. · Espera unos minutos y vuelve a intentarlo. · Entendido |

## 9.7 Avisos y mensajes para lectores de pantalla

| Tipo    | Texto                                                                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aviso   | Link copiado.                                                                                                         |
| Aviso   | El link de referencia se actualizó correctamente.                                                                     |
| Anuncio | Generando tu cupón... · Tu cupón ya está listo.                                                                       |
| Anuncio | Cargando actividad y pagos... · Actividad y pagos lista.                                                              |
| Anuncio | Guardando el cupón... · El link de referencia se actualizó correctamente.                                             |
| Anuncio | Confirmando tu solicitud de cobro... · ¡Tu cobro va en camino! Estamos revisando tu pedido. Puede tomar unos minutos. |
| Anuncio | Cobro solicitado. Tu saldo quedó en USD 0.                                                                            |
| Anuncio | No encontramos resultados. · Actividad de referidos actualizada.                                                      |
| Anuncio | No pudimos cargar tu actividad de referidos ni tus movimientos de cobros.                                             |

## 9.8 Mensajes para compartir

Estos textos no existen en el prototipo (la derivación sale de la aplicación); se definen acá para implementarlos tal cual. `{link}` es el link de referencia del usuario.

| Canal         | Texto                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| WhatsApp      | ¡Hola! Te comparto mi cupón de Nubix para que tengas un descuento en tu primera compra: {link} |
| Email, asunto | Un descuento para tu primera compra en Nubix                                                   |
| Email, cuerpo | Hola, te comparto mi cupón de Nubix para que tengas un descuento en tu primera compra: {link}  |

## 10. Datos y API que la interfaz necesita

El prototipo funciona con datos ficticios; en producción la interfaz consume los recursos de esta sección. Es el contrato que la interfaz necesita: los nombres de ruta son una propuesta que el equipo de backend puede ajustar sin cambiar nada de lo diseñado, siempre que se mantengan los campos, los códigos de error y las reglas.

### 10.1 Convenciones

1. Formato JSON; autenticación con la sesión del cliente; todos los recursos pertenecen al cliente autenticado.
2. Montos: números en USD con dos decimales. Fechas: ISO 8601 (aaaa-mm-dd). La interfaz da el formato de pantalla (sección 9.1).
3. Todos los estados (de comisión y de cobro) los calcula el servidor. La interfaz nunca los deduce.
4. Un error de red o una respuesta 5xx en una carga de Actividad y pagos muestra el estado Error al cargar; en el cobro, el estado Error del modal; en generar y cambiar el cupón, ver la sección 12. Una respuesta 401 lleva al inicio de sesión.

## 10.2 Recursos

| Recurso                                    | Método y ruta                                          | Devuelve                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Programa                                   | GET /referidos/programa                                | tieneServicioActivo, cupon (codigo, link) o null, topeAcumulacionUsd (250), minimoCobroUsd (30), diasLiberacion (45), servicios, estadisticasGlobales |
| Servicio (dentro de Programa)              | —                                                      | id, nombre, descripcion, precioDesdeArs o null, ciclos[], comisionMaxUsd, descuentoReferidoPct                                                        |
| Estadísticas globales (dentro de Programa) | —                                                      | habilitadas (booleano), cuponesCanjeados, usdEntregados, clientes. Si habilitadas es falso, el bloque no se muestra                                   |
| Resumen de actividad                       | GET /referidos/actividad                               | saldoUsd, topeAlcanzado, comisionesAcumuladasUsd, totalReferidos                                                                                      |
| Comisiones por referido                    | GET /referidos/comisiones? q=&orden=&dir=&pagina=&tam= | items[], total, pagina, tam                                                                                                                           |
| Movimientos de cobro                       | GET /referidos/cobros? orden=&dir=&pagina=&tam=        | items[], total, pagina, tam                                                                                                                           |

Cada comisión incluye ( items de /referidos/comisiones): id, codigoCupon, cliente ( nombre, email ), fechaUso, disponibleDesde, estado (pendiente, disponible, retenido, solicitado, pagado, cancelado), nota o null, comisionUsd.

Cada movimiento incluye ( items de /referidos/cobros): id, fechaSolicitud, metodo (saldo o transferencia), fechaAcreditacion o null, estado (pendiente, aprobado, acreditado, rechazado), nota o null, montoUsd.

Parámetros de consulta de las dos listas:

| Parámetro           | Valores                                                                       | Por defecto                       |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| q (solo comisiones) | Texto; el servidor compara nombre y email sin distinguir mayúsculas ni tildes | vacío                             |
| orden en comisiones | fechaUso , disponibleDesde                                                    | fechaUso                          |
| orden en cobros     | fechaSolicitud , fechaAcreditacion                                            | fechaSolicitud                    |
| dir                 | asc , desc                                                                    | asc en comisiones, desc en cobros |
| pagina              | Entero desde 1                                                                | 1                                 |
| tam                 | 5, 10 o 20                                                                    | 5                                 |

### 10.3 Acciones

| Acción                  | Método y ruta             | Cuerpo            | Éxito                                                                                                | Errores que la interfaz distingue                                                                                                                                   |
|-------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Generar cupón           | POST<br>/referidos/cupon  | vacío             | 201 con<br>codigo y<br>link                                                                          | 409 si ya existe un cupón (la interfaz recarga el programa); cualquier otro error: la interfaz vuelve al estado anterior sin cambios (sección 12)                   |
| Cambiar cupón           | PUT<br>/referidos/cupon   | codigo            | 200 con<br>codigo y<br>link ; el<br>cupón anterior<br>deja de<br>funcionar en<br>el mismo<br>momento | 422 con motivo<br>requerido o formato ;<br>409 con motivo<br>en_uso ; cualquier otro<br>error: la interfaz vuelve<br>al estado anterior sin<br>cambios (sección 12) |
| Solicitar cobro a saldo | POST<br>/referidos/cobros | metodo :<br>saldo | 201 con el<br>movimiento<br>creado<br>(estado<br>pendiente)                                          | 409 con motivo<br>saldo_insuficiente<br>(menos de USD 30);<br>cualquier otro error:<br>estado Error del modal<br>de cobro                                           |

| Acción                   | Método y ruta | Cuerpo | Éxito                                                                   | Errores que la interfaz distingue |
|--------------------------|---------------|--------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Cobrar por transferencia | —             | —      | No pasa por esta API: la interfaz deriva a la mesa de ayuda (sección 3) | —                                 |

Solicitar cobro envía un identificador único por intento (cabecera `Idempotency-Key` ) para que un reintento o un doble clic no cree dos solicitudes. El monto del cobro lo fija el servidor con el saldo disponible en ese momento; el monto que muestra el modal es informativo.

## 10.4 Reglas que aplica el servidor

| Regla               | Detalle                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cupón único         | El sufijo es único en todo el sistema, sin distinguir mayúsculas de minúsculas, y no puede ser el cupón actual del mismo usuario                                                                     |
| Formato del cupón   | 6 a 15 caracteres, solo a-z, A-Z y 0-9                                                                                                                                                               |
| Liberación          | <code>disponibleDesde</code> = <code>fechaUso</code> + 45 días; hasta esa fecha la comisión es pendiente                                                                                             |
| Comisión            | Se calcula en USD según el servicio comprado, con el máximo de la tabla 4.3                                                                                                                          |
| Tope de acumulación | El saldo no supera USD 250. Una comisión que no entra pasa a retenido y se libera cuando el saldo baja; <code>topeAlcanzado</code> es verdadero con saldo en USD 250                                 |
| Cobro mínimo        | No se acepta una solicitud con saldo menor a USD 30                                                                                                                                                  |
| Cancelación         | Si la compra se reembolsa, la comisión pasa a cancelado y la nota es "Compra reembolsada"                                                                                                            |
| Revisión del cobro  | Toda solicitud nace pendiente. Pasa a aprobado o rechazado; un cobro a transferencia se rechaza con la nota "Titular no coincide" si el titular de la cuenta no coincide con el titular del servicio |

| Regla                 | Detalle                                                                                     |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conversión            | La conversión a moneda local se hace al pagar, con el tipo de cambio vigente en ese momento |
| Comisiones acumuladas | Total histórico ganado, incluido lo ya cobrado; no tiene tope                               |
| Autorreferencia       | Un cupón usado por el propio dueño no genera comisión                                       |

## 11. Criterios de aceptación para QA

Cada criterio es verificable por una persona de QA sin consultar a diseño. Se prueba en desktop (1440) y en mobile (360) salvo que se indique otra cosa. Los números entre paréntesis remiten a las secciones de este documento.

### 11.1 Acceso y etapas

| N.º   | Criterio                                                                                                                                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QA-01 | Un usuario sin servicios activos ve el hero "¡Comienza a referir!" y "Elegir servicio"; en Actividad y pagos ve todo en cero y las dos tablas vacías (4.1, 5.1, 5.2) |
| QA-02 | Un usuario con servicio activo y sin cupón ve "Tienes un servicio activo" y "Generar cupón"                                                                          |
| QA-03 | Un usuario con cupón y sin referidos ve el link, "Copiar cupón", WhatsApp y email, tanto en el hero como dentro del estado vacío de Actividad y pagos                |
| QA-04 | El chip "Recomiéndanos y gana hasta USD 250" del header lleva a Referidos y recompensas desde el Dashboard; el logo y el ítem Inicio vuelven al Dashboard (3)        |
| QA-05 | Las tarjetas de servicios muestran la comisión máxima y el descuento de la tabla 4.3                                                                                 |

## 11.2 Cupón

| N.º   | Criterio                                                                                                                                                                |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QA-06 | "Generar cupón" muestra Generando cupón, deshabilita el botón, y al terminar muestra el cupón y deja el foco en "Copiar cupón" (6.2)                                    |
| QA-07 | "Copiar cupón" copia el link completo y muestra "Link copiado." durante 4 s                                                                                             |
| QA-08 | Cambiar cupón con el campo vacío muestra "Campo requerido." y no guarda                                                                                                 |
| QA-09 | Cambiar cupón con menos de 6, más de 15 caracteres o con símbolos, espacios internos o tildes muestra el mensaje de formato y no guarda                                 |
| QA-10 | Cambiar cupón con un cupón tomado por otro usuario (en cualquier combinación de mayúsculas) o con el cupón actual muestra "Ese código ya está en uso. Prueba con otro." |
| QA-11 | Al escribir después de un error, el error desaparece y el texto de ayuda vuelve a su mensaje inicial                                                                    |
| QA-12 | Un cupón válido y libre muestra Guardando, cierra el modal, actualiza el link en todas las pantallas y muestra "El link de referencia se actualizó correctamente."      |
| QA-13 | Después de cambiar el cupón, el link anterior deja de funcionar (10.4)                                                                                                  |
| QA-14 | Mientras guarda, el modal no se puede cerrar con Esc, con Cancelar ni con la X                                                                                          |
| QA-15 | Un clic fuera del modal no lo cierra                                                                                                                                    |

## 11.3 Comisiones, tope y cobro

| N.º   | Criterio                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| QA-16 | "Disponible desde" es la fecha de uso más 45 días en todas las filas (4.5) |

| N.º   | Criterio                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QA-17 | Cada comisión muestra el badge del estado que informa el servidor, con su texto; Cancelado muestra "Compra reembolsada" y Retenido muestra "Se libera al cobrar" (4.6)                                                                                   |
| QA-18 | Con saldo menor a USD 30, los dos botones de cobro están deshabilitados; con USD 30 o más, están habilitados                                                                                                                                             |
| QA-19 | Con saldo en USD 250, la barra está completa y aparece "Alcanzaste el máximo acumulable. Cobra tu saldo para seguir sumando comisiones."                                                                                                                 |
| QA-20 | "Cobrar como saldo en Nubix" abre Retiro de comisiones con el monto y el método correctos                                                                                                                                                                |
| QA-21 | En Revisión, Cancelar, la X y Esc cierran sin cambios                                                                                                                                                                                                    |
| QA-22 | "Confirmar solicitud" muestra Confirmando; con respuesta correcta muestra "¡Tu cobro va en camino!"; al cerrar, el saldo y la barra quedan en cero, los botones de cobro deshabilitados y el cobro nuevo aparece en Movimientos de cobros como Pendiente |
| QA-23 | Con respuesta de error, el modal muestra "No pudimos procesar tu pedido"; al cerrar, el saldo y las tablas no cambian                                                                                                                                    |
| QA-24 | Dos clics seguidos en "Confirmar solicitud" crean una sola solicitud (10.3)                                                                                                                                                                              |
| QA-25 | "Cobrar por transferencia bancaria" no abre el modal: deriva a la mesa de ayuda (3)                                                                                                                                                                      |
| QA-26 | "Comisiones acumuladas" no cambia al cobrar                                                                                                                                                                                                              |
| QA-27 | Un cobro rechazado muestra el motivo en el movimiento (por ejemplo "Titular no coincide")                                                                                                                                                                |

## 11.4 Tablas

| N.º   | Criterio                                                                                                                                                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QA-28 | La tabla de referidos arranca ordenada por Fecha de uso ascendente y la de cobros por Fecha de solicitud descendente (4.9)                                                                  |
| QA-29 | Un clic en una columna ordenable la ordena; un segundo clic invierte el sentido; la columna activa lo indica ( <code>aria-sort</code> )                                                     |
| QA-30 | Buscar por nombre o por email, sin distinguir mayúsculas ni tildes, filtra los referidos; vaciar el campo devuelve la lista completa; sin coincidencias aparece "No encontramos resultados" |
| QA-31 | Cambiar entre 5, 10 y 20 filas vuelve a la página 1; los botones de primera y anterior quedan deshabilitados en la página 1 y los de siguiente y última en la última                        |
| QA-32 | El rango "Mostrando X a Y de Z" y "Página N de M" coinciden con los datos                                                                                                                   |
| QA-33 | Con el contenedor de la tabla de 900 o más se ve la tabla; con menos, tarjetas con los mismos datos (8.1)                                                                                   |

## 11.5 Estados de carga y error

| N.º   | Criterio                                                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QA-34 | Entrar a Actividad y pagos muestra Cargando mientras llegan los datos y luego los datos con la animación de entrada |
| QA-35 | Con la carga de una tabla fallida aparece su mensaje de error con "Reintentar"; Reintentar vuelve a cargar          |
| QA-36 | Un error en Cobrar no deja el modal en Confirmando                                                                  |

## 11.6 Teclado, lectores de pantalla y movimiento

| N.º   | Criterio                                                                                                                                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QA-37 | Todo se puede hacer con teclado; el foco siempre es visible                                                                                    |
| QA-38 | Las flechas, Inicio y Fin cambian de pestaña y mueven el foco                                                                                  |
| QA-39 | Al abrir un modal, el foco entra al modal; al cerrarlo vuelve al elemento que lo abrió (en el cobro confirmado, al panel de Actividad y pagos) |
| QA-40 | Con lector de pantalla se anuncian los textos de la sección 9.7                                                                                |
| QA-41 | Con "reducir movimiento" activado, no hay animación de barra ni de números                                                                     |
| QA-42 | Los contrastes de la sección 8.3 se mantienen en la implementación                                                                             |

## 11.7 Contenido

| N.º   | Criterio                                                                                           |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| QA-43 | Todos los textos coinciden letra por letra con la sección 9, incluidos signos de apertura y tildes |
| QA-44 | Los montos, las fechas y las cifras siguen los formatos de la sección 9.1                          |

## 12. Fuera de alcance y verificación realizada

### 12.1 Fuera de alcance de este handoff

No se define ni se diseña aquí:

1. El flujo de compra de servicios. "Elegir servicio" lleva a él; en el prototipo se simula con un aviso.
2. La experiencia de la persona referida: registro, uso del cupón y descuento en su primera compra.

3. La herramienta interna que revisa y aprueba los cobros, y la que administra las comisiones.
4. El proceso de la mesa de ayuda para completar un cobro por transferencia bancaria.
5. Los Términos y condiciones y el tutorial a los que apuntan los vínculos del pie legal y del banner de ayuda.
6. El resto del panel de cliente: ítems del menú lateral (Dominios, Web Hosting, Certificados SSL, Cloud, catálogo), carrito y notificaciones. En el prototipo muestran el aviso "... fuera del alcance de este prototipo".
7. Los eventos de analítica y métricas de uso del programa.
8. Otros países y monedas: el programa se muestra en USD con conversión a moneda local al momento del pago, y no se definen reglas por país.

## 12.2 Decisiones que define este documento

Estas reglas no están en el prototipo porque dependen del servidor o salen de la aplicación. Quedan decididas acá para que desarrollo las implemente tal como están escritas:

| Decisión                                                                                                                                                          | Dónde está  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Recorrido de los estados de comisión y de cobro                                                                                                                   | 4.6 y 4.8   |
| Un cobro rechazado devuelve las comisiones a disponible para un nuevo pedido                                                                                      | 4.8         |
| Un cupón usado por su propio dueño no genera comisión                                                                                                             | 10.4        |
| El monto del cobro lo fija el servidor y el cobro es idempotente                                                                                                  | 10.3        |
| Textos de WhatsApp y de email para compartir                                                                                                                      | 9.8         |
| Contrato de datos y códigos de error                                                                                                                              | 10          |
| Error de servidor al generar o cambiar el cupón: no tiene estado diseñado; la interfaz vuelve al estado anterior sin cambios y el usuario puede repetir la acción | 10.3        |
| Las estadísticas globales se pueden ocultar con un indicador del servidor                                                                                         | 4.10 y 10.2 |

## 12.3 Datos del prototipo

Todos los datos del prototipo son inventados: nombres y emails de clientes referidos, montos, fechas, códigos de cupón, cifras de las estadísticas globales y precios de los servicios. No corresponden a ninguna persona ni a ningún producto real. Las cinco primeras filas de cada tabla son las de los frames de Figma; el resto se agregó para completar 12 referidos y 9 cobros y para que las cuentas cierren: comisiones acumuladas de USD 500 y saldo disponible de USD 45 (el 18 % del tope de USD 250).

En el prototipo, confirmar un cobro acredita el primer movimiento en el momento. En producción, un cobro nace pendiente y avanza según la sección 4.8.

## 12.4 Verificación realizada

| Qué se verificó                            | Cómo                                                                                                                                                                                            | Resultado     |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Textos y medidas de cada pantalla y estado | Comparación contra los frames de Figma de la sección 3                                                                                                                                          | Coinciden     |
| Recorrido completo                         | Prueba automatizada en Chromium, desktop (1440) y mobile (360): elegir servicio, generar cupón, copiar, cambiar cupón con vacío, formato, en uso, cupón actual y cupón válido, y cobrar a saldo | Sin fallas    |
| Teclado en pestañas                        | Flecha derecha, Inicio y Fin                                                                                                                                                                    | Sin fallas    |
| Desborde horizontal                        | 29 estados (dashboard, recomendar, actividad, tope, error, búsqueda, cargando y todos los estados de los dos modales) en desktop y mobile                                                       | Ninguno       |
| Controles de prueba del prototipo          | Los 26 botones del panel de estados, en desktop y mobile                                                                                                                                        | Sin fallas    |
| Consola y recursos                         | Errores de consola, errores de página y recursos con respuesta de error durante todas las pruebas                                                                                               | 0             |
| Vínculos internos                          | Todos los vínculos de las dos pantallas                                                                                                                                                         | Resuelven     |
| Accesibilidad automatizada                 | axe-core 4.14.0, 56 casos (sección 8.4)                                                                                                                                                         | 0 violaciones |
| Contraste                                  | Cálculo WCAG 2.1 de los pares de color usados (sección 8.3)                                                                                                                                     | Cumplen       |

## 12.5 Queda para QA del producto real

La prueba con lectores de pantalla reales (NVDA, VoiceOver, TalkBack), la prueba en Safari y Firefox, la prueba al 200 % de zoom y la prueba contra los servicios reales. Los criterios de aceptación están en la sección 11.